

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK
DAN MENGGERAKAN GERAKAN SOSIAL
(Studi Kasus pada Akun @ketimbang.ngemis.soloo di Instagram
dalam Membentuk dan Menggerakkan Gerakan Sosial
Anti Mengemis di Solo)**

Oleh:

Lauren Kurnia Tjokro

362012093

SKRIPSI

Diajukan Kepada

**Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2016**



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lauren Kurnia Tjokro
NIM : 36 2012 093 Email : 362012093@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK DAN MENGGERAKAN
GERAKAN SOSIAL (studi kasus pada akun @ketimbang.ngemis.solo di
instagram dalam membentuk dan menggerakkan gerakan sosial anti mengemis
di Solo.
Pembimbing : 1. Dr. Pamardi Giri Wiloso, M.Si
2. Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I. Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 21 November 2016



Lauren Kurnia T.



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lauren Kurnia Tjokro
NIM : 36.2012.093 Email : 362012093@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK DAN MENGGERAKAN
GERAKAN SOSIAL (studi kasus pada akun @ketimbang.ngemis.solo di
Instagram dalam membentuk dan menggerakkan gerakan sosial anti mengemis
di Solo.

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 21 November 2016

1956

LAUREN KURNIA

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

PAMERDI SETO

E 1 D 004

Seto Herwardito

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

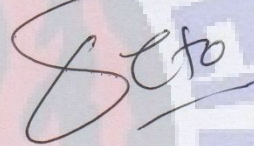
Judul Skripsi : PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK
DAN MENGERAKAN GERAKAN SOSIAL
(Studi Kasus pada Akun @ketimbang.ngemis.soloo di
Instagram dalam Membentuk dan Menggerakan Gerakan
Sosial Anti Mengemis di Solo)
Nama Mahasiswa : LAUREN KURNIA TJOKRO
NIM : 362012093
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,


Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si

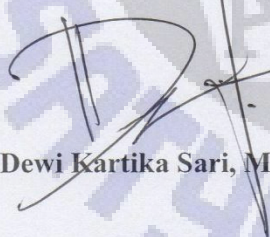

Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

Diketahui Oleh,

Disahkan Oleh,

Kaprodi

Dekan


Dewi Kartika Sari, M.I.Kom


Drs. Dara Purnomo, M.Si

Disetujui Tanggal : 31 Oktober 2016

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LAUREN KURNIA TJOKRO
NIM : 362012093
Program studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi ini,

Judul Skripsi : PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK
DAN MENGGERAKAN GERAKAN SOSIAL
(Studi Kasus pada Akun @ketimbang.ngemis.soloo di
Instagram dalam Membentuk dan Menggerakan Gerakan
Sosial Anti Mengemis di Solo)

Pembimbing 1 : Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si

Pembimbing 2 : Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

Tanggal ujian : 8 November 2016

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberi pengakuan kepada penulis aslinya.

Salatiga, 31 Oktober 2016

Yang Memberi Pernyataan,



Lauren Kurnia Tjokro

PERSEMBAHAN

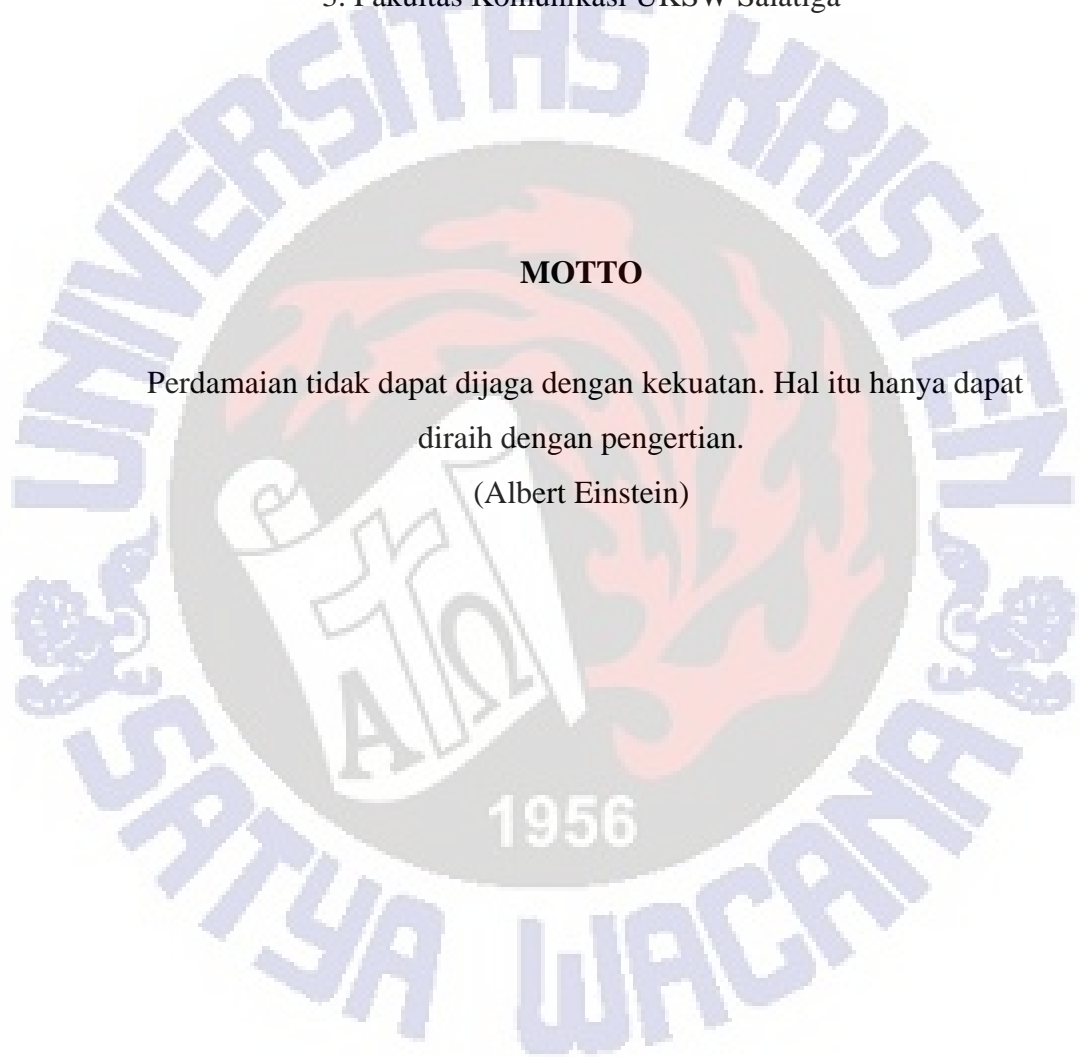
Skripsi ini penulis persembahkan

1. Seluruh Keluarga Tercinta
2. Sahabat dan Teman-temanku
3. Fakultas Komunikasi UKSW Salatiga

MOTTO

Perdamaian tidak dapat dijaga dengan kekuatan. Hal itu hanya dapat diraih dengan pengertian.

(Albert Einstein)



KATA PENGANTAR

Atas berkat dan rahmat dari Allah Yang Maha Kuasa yang selalu menyertai dan melindungi kita, maka skripsi tentang “*Peran Akun @ketimbang.ngemis.solo di Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Gerakan Sosial Anti Mengemis*” ini dapat selesai tepat pada waktunya. Oleh karena itu, walaupun banyak kendala yang ditemui, namun penulis tetap dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu, ada banyak teman, saudara, dosen yang telah banyak mendukung dan membantu penulis, baik berupa bantuan moril maupun materiil mulai dari awal penulisan hingga penyelesaiannya. Untuk itu penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayahanda, Ibunda, dan juga seluruh keluarga besarku tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan yang menjadi anugerahku untuk menjalani kehidupan.
2. Bapak Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom selaku pembimbing, karena telah meluangkan begitu banyak waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi UKSW yang telah berkenan memberikan pengetahuan dan bimbingan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu staf pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi UKSW yang telah memberikan banyak kemudahan dan dukungan dalam masa perkuliahan.
6. Untuk pacar saya Yulius, seseorang yang keberadaannya telah melatih kedewasaan dan memberikan arti kehidupan bagi penulis. Terimakasih atas kebersamaan yang indah selama ini.
7. Sahabat - sahabat terbaikku : Stefanny Chan, Carin, Ester, Devi, Febri, Dwi dan teman-teman terkasih yang tidak bisa penulis sebutkan satu -

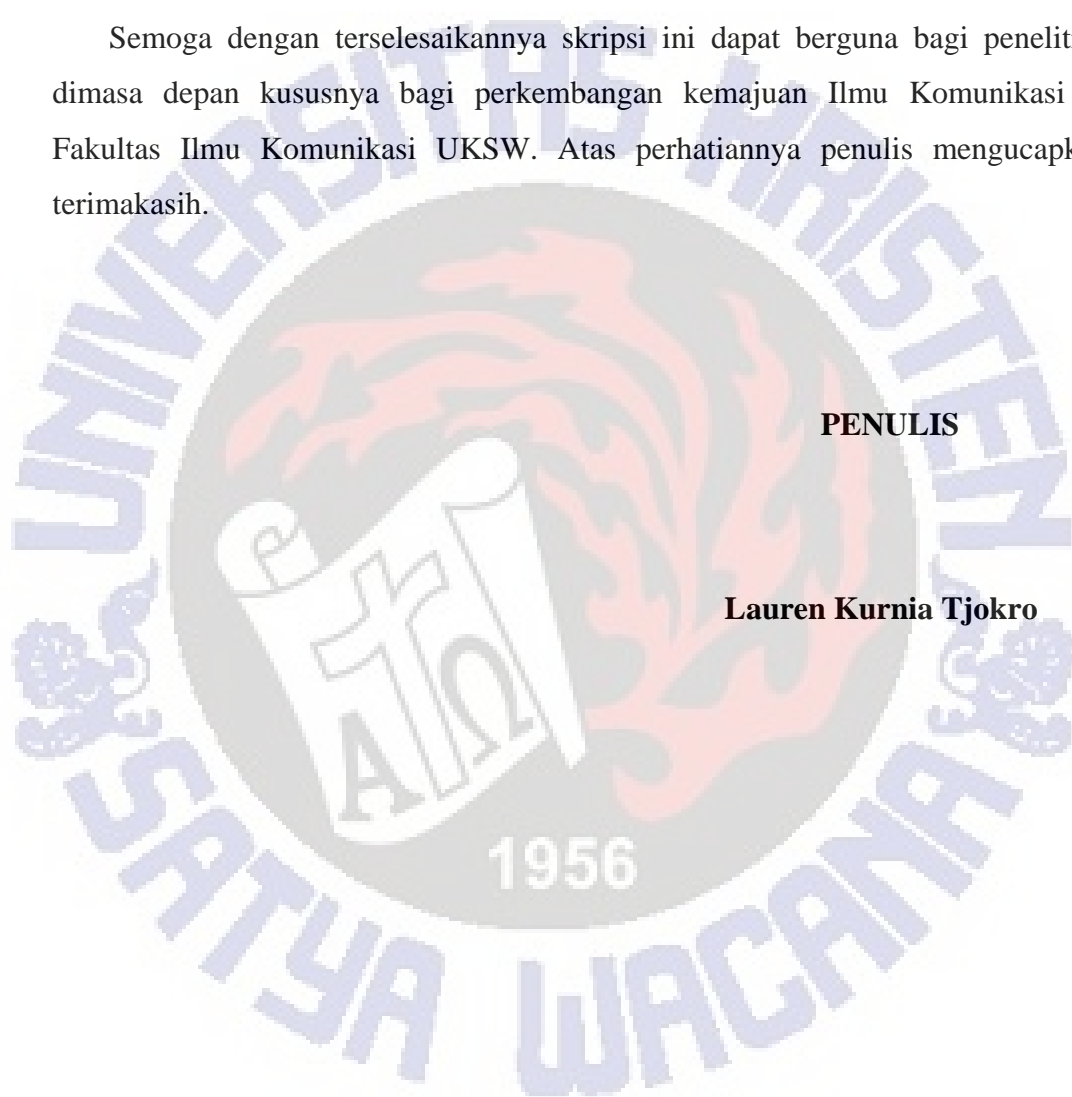
persatu terimakasih dan semoga persahabatan kita tetap terjalin untuk saat ini, besok, dan akhir nanti.

8. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala dukungannya.

Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat berguna bagi penelitian dimasa depan khususnya bagi perkembangan kemajuan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi UKSW. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

PENULIS

Lauren Kurnia Tjokro



SARIPATI

Berangkat dari keprihatinan mengenai fenomena sosial mengemis, komunitas Ketimbang Ngemis Solo (KN Solo) melalui akun mereka di media sosial ingin mengajak masyarakat untuk bersama-sama bergerak memerangi aksi mengemis. Komunitas ini menggunakan tiga media sosial yaitu Instagram, LINE dan BBM. Upaya yang dilakukan komunitas ini mendapat banyak sambutan positif dan dukungan oleh masyarakat. Bentuk dukungan masyarakat mulai dari menjadi *followers* di akun Instagram hingga melakukan gerakan sosial anti mengemis bersama anggota komunitas KN Solo. Penelitian ini memiliki tujuan penelitian yaitu mengetahui bagaimana peran akun komunitas Ketimbang Ngemis Solo di media sosial dalam membentuk dan menggerakkan gerakan sosial anti mengemis serta mengetahui faktor apa saja yang menyebabkan terjadinya gerakan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Serta melihatnya dari sudut pandang teori gerakan sosial. Media sosial yang digunakan oleh komunitas Ketimbang Ngemis Solo yaitu Instagram, LINE dan BBM. Dari tiga akun media sosial yang dimiliki oleh komunitas KN Solo, akun di Instagram adalah yang paling berpengaruh dalam membentuk dan menggerakkan gerakan sosial anti mengemis karena keputusan untuk berpartisipasi seluruh narasumber sangat dipengaruhi oleh akun @ketimbang.ngemis.soloo di Instagram. Hal ini juga berlaku bagi seluruh admin dan anggota komunitas KN Solo. Keputusan mereka untuk berpartisipasi dengan komunitas KN Solo sangat dipengaruhi oleh akun @ketimbang.ngemis.soloo. Dalam teori gerakan sosial, ada beberapa tipe, jika diklasifikasikan berdasarkan tipe gerakan sosial maka gerakan sosial anti mengemis yang dilakukan oleh komunitas KN Solo termasuk sebagai *alternative movement* karena gerakan ini bertujuan mengubah sebagian perilaku perseorangan dalam masyarakat.

Kata Kunci: Media Sosial, Gerakan Sosial, Instagram, Ketimbang Ngemis Solo

ABSTRACT

Start from concerns about social phenomena beg, community Ketimbang Ngemis Solo (Solo KN) via their accounts on social media would like to invite the community to come together in the fight against begging action. This community uses three social media, Instagram, LINE and BBM. Efforts are being made this community gets a lot of positive feedback and support by the community. Forms of public support ranging from being followers on Instagram account to commit anti social movements to beg for community members KN Solo. The purpose of this research study is to know how the role of the community account Instead of begging Solo in social media in shaping and mobilizing social movements anti begging and determine what factors are causing the movement. The method used is descriptive qualitative approach. As well as look at it from the standpoint of social movement theory. Social media is used by the community Instead of begging Solo namely Instagram, LINE and fuel. Of the three social media accounts owned by KN Solo community, Instagram account is the most influential in shaping and mobilizing social movements anti begging for a decision to participate the entire resource is strongly influenced by the account @ ketimbang.ngemis.soloo on Instagram. This also applies to all administrators and community members KN Solo. Their decision to participate with KN Solo community was strongly influenced by the account @ ketimbang.ngemis.soloo. In social movement theory, there are several types, if it is classified by the type of social movement, the anti-begging social movements carried out by the community KN Solo included as an alternative movement because the movement aims to change some behaviors of individuals in society.

Keywords: *Social Media, Social Movements, Instagram, Ketimbang Ngemis Solo*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SARIPATI	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I. : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Praktis	7
1.4.2. Manfaat Teoritis	7
1.5 Batasan Penelitian	7

BAB II. : KAJIAN TEORI

2.1 Komunikasi	8
2.2 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	9
2.3 Komunikasi Massa.....	11
2.4 Media Sosial.....	12

2.4.1. Instagram sebagai Media Sosial	13
2.5 Gerakan Sosial	14
2.5.1. Tipe-tipe Gerakan Sosial	16
2.6 Kajian Hasil Penelitian Terkait	17
2.7 Kerangka Pikir	18

BAB III. : METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
3.2 Obyek Penelitian	19
3.3 Unit Analisa dan Unit Amatan	19
3.4 Jenis dan Sumber Data	20
3.4.1. Data Primer	20
3.4.2. Data Sekunder	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Teknik Analisa Data	22

BAB IV. : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Komunitas Ketimbang Ngemis Solo...	24
4.2. Akun @ketimbang.ngemis.solo di Instagram	29
4.3. Gerakan Sosial Anti Mengemis Komunitas Ketimbang Ngemis Solo di Media Sosial	36
4.3.1. Gerakan Sosial Anti Mengemis Komunitas Ketimbang Ngemis Solo di BBM	37
4.3.2. Gerakan Sosial Anti Mengemis Komunitas Ketimbang Ngemis Solo di LINE	37
4.3.3. Gerakan Sosial Anti Mengemis Komunitas Ketimbang Ngemis Solo di Instagram	46

4.4. Peran Akun @ketimbang.ngemis.soloo dalam Membentuk dan Menggerakkan Gerakan Sosial Anti Mengemis di Solo	53
4.5. Faktor penyebab gerakan sosial anti mengemis di media sosial	59
BAB V. : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
Lampiran-Lampiran.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Sepuluh Media Sosial Terpopuler di Indonesia per Januari 2016.....	2
Gambar 2 Tampilan Instagram.....	3
Gambar 3 Tampilan Akun @ketimbang.ngemis di Instagram.....	4
Gambar 4 Beberapa gerakan sosial yang dipublikasikan dan diunggah ulang (<i>repost</i>) oleh akun @ketimbang.ngemis.soloo	5
Gambar 5 Unggahan pertama akun @ketimbang.ngemis.solooo di Instagram	25
Gambar 6 Struktur organisasi KN Solo.....	26
Gambar 7 Visi & Misi KN Solo	27
Gambar 8 Promosi pertama komunitas KN Solo di Instagram KN Solo	28
Gambar 9 Akun di Instagram yang mirip dengan akun @ketimbang.ngemis.soloo	30
Gambar 10 Contoh foto yang di unggah ulang oleh admin @ketimbang.ngemis.soloo di Instagram	32
Gambar 11 Contoh foto yang di-repost oleh admin @ketimbang.ngemis.soloo di Instagram	33
Gambar 12 Contoh penyuntingan keteranganfoto oleh admin.....	34

Gambar 13	Contoh penggunaan aplikasi RepostApp pada akun @ketimbang.ngemis.soloo	35
Gambar 14	Kontak BBM dan LINE yang dicantumkan di akun @ketimbang.ngemis.soloo di Instagram	38
Gambar 15	Tampilan grup LINE komunitas KN Solo	39
Gambar 16	Diskusi anggota komunitas KN Solo di LINE.....	41
Gambar 17	Diskusi anggota dengan admin di grup LINE KN Solo.....	42
Gambar 18	Diskusi anggota dengan admin di grup LINE KN Solo.....	43
Gambar 19	Diskusi anggota dengan ketua komunitas via LINE.....	45
Gambar 20	Diskusi anggota dengan ketua komunitas via LINE.....	46
Gambar 21	Dokumentasi kegiatan komunitas yang diunggah di Instagram	48
Gambar 22	Nomor rekening yang digunakan komunitas untuk menghimpun donasi	49
Gambar 23	Target Mbah Sumiyem yang dibantu melalui <i>open</i> <i>donation</i>	50
Gambar 24	Dokumentasi penyaluran donasi kepada target yang diunggah di Instagram	51
Gambar 25	Dokumentasi penyaluran donasi kepada target yang diunggah di Instagram	51
Gambar 26	Salah satu foto milik akun @epintisna yang di- <i>repost</i> oleh @ketimbang.ngemis.soloo	54

Gambar 27 Foto target yang diunggah oleh akun @epintisna dan mendapat donasi oleh komunitas KN Solo	55
--	----

Gambar 28 Salah satu target yang diunggah oleh @alvindianwardhana dan di- <i>repost</i> oleh akun @ketimbang.ngemis.soloo	56
---	----

